

[www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net)

## Das Internetportal für CSR-Profis



forum Nachhaltig Wirtschaften - LÖSUNGEN JETZT STATT UTOPIEN MORGEN



**Mediadaten und Preise**  
(gültig ab 18.11.2011)

## Kurz & bündig [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net)

---



Das Internetportal [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net) gehört zu den führenden Informationsanbietern rund um **Corporate Social Responsibility** / Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit.

Das Portal wird täglich aktualisiert und bietet neben topaktuellen Meldungen wertvolle Informationen aus 18 Ressorts, die zusammen eine umfassende **Wissensquelle zu unternehmerischer Verantwortung** bilden.

Das Spektrum reicht von Nachhaltigkeitsberichten über Praxisbeispiele und Handlungsempfehlungen aus unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen, über Literatur- und Surftipps bis hin zu Veranstaltungsterminen.

Crossmedial werden den Besuchern alle Artikel aus der Printausgabe kostenfrei zur Verfügung gestellt. Monatlich wird das Portal von **20.000 Usern** aus Wirtschaft und Politik besucht.

Mehr als **7.000 Abonnenten** werden durch den Newsletter erreicht, der alle 14 Tage verschickt wird.

# Wer heute einen Samen pflanzt...

---

- ❑ Wie und wo erreiche ich glaubhaft meine **Stakeholder**?
- ❑ Wodurch ist ein guter **Nachhaltigkeitsbericht** gekennzeichnet?
- ❑ Welche **Unternehmensstrategien** sind zukunftsfähig?
- ❑ Welche nachhaltigen **Produktarten** und **Technologien** sind am Markt gefragt?
- ❑ Welche Unternehmen bieten Hilfe bei der Ausgestaltung von **CSR-Strategien**?
- ❑ Wo sind aktuelle Informationen zu den **Themen** Mobilität, Green IT, Grünes Geld, Globalisierung, Energie & Klima, Wissenschaft & Forschung, Politik & Gesellschaft oder Ethischer Konsum zu finden?
- ❑ Wie kann **Greenwashing** vermieden werden?

Diese und zahlreiche weitere Fragen zu den Themen „Nachhaltig Wirtschaften“ und „Corporate Social Responsibility“ beantwortet seit 2005 tagesaktuell - ergänzend zur Printpublikation - das Internetportal [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net).

## ...erntet morgen die Früchte...

---

Wie [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net) die Produkte und Stärken Ihres Unternehmens dort kommuniziert, wo Ihre Kunden danach fragen:

### □ Die Website (20.000 Besucher pro Monat):

Über

- Banner
- Pressemeldungen
- Event-Tipps
- Videobotschaften
- Literatur-Tipps

informiert [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net) Ihre Kunden über **Ihr Engagement** und **Ihre zukunftsfähigen Produkte!**

Sie haben eine Position im Bereich Geschäftsführung / CSR / CC / Unternehmenskommunikation zu besetzen? Auf [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net) wird **Ihre Stellenanzeige** von kompetenten Bewerbern gefunden!

## ... und sichert Fortbestehen!

### □ Der Newsletter (über 7.000 Abonnenten):

Der „forum Nachhaltig Wirtschaften Newsletter“ erscheint 14-tägig (mittwochs) und bietet übersichtlich und aktuell die wichtigsten Meldungen zum Thema Nachhaltigkeit aus Wirtschaft und Politik. Die Leser/innen besetzen Entscheiderpositionen in Wirtschaft, Politik sowie Non-Profit-Organisationen und kommen aus der Forschung & Wissenschaft.

Ihre **Pressemeldung/Unternehmensnachricht** zum Thema Nachhaltigkeit und CSR erreicht über **7.000 Abonnenten!**

Mit Ihrem Firmenlogo, Bild, Text, Links und Ansprechpartnern Ihres Hauses landen Sie direkt dort, wo Ihre potentiellen Kunden und Kooperationspartner sich über Unternehmensverantwortung und Produktneuheiten informieren.





# Werbeformen und Preise

---

- **Banner**
- **Pressemeldungen / Nachrichten (+ Newsletter)**
- **Veranstaltungshinweise (+ Newsletter)**
- **Content-Partnerschaften**
- **Video-Promotions**
- **Kombiangebot mit dem Verbrauchermagazin ECO-World**

## □ Banner auf [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net)

Fullsize Banner	468 x 60	TKP: 35,- €
Halfsize Banner	234 x 60	TKP: 25,- €
Skyscraper Mini	120 x 300	TKP: 35,- €
Skyscraper Maxi	120 x 600	TKP: 45,- €
Buttons	260 x 100	TKP: 25,- €



- Mindestabnahme: 10.000 Impressions / Einblendungen
- Dateiformate: GIF, JPEG oder Flash-Banner (für jedes Format max. 100kb)
- Die Banner werden üblicherweise in Rotation geschaltet

*Sonderwerbformen nach vorheriger Abstimmung (z.B. Overlays).  
Die Preise gelten zzgl. MwSt.*

## □ Pressemeldungen / Nachrichten (+ Newsletter)

Ihre Pressemeldungen werden über [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net) bestens an Ihre Leserschaft transportiert. Mit Ihrem Unternehmenslogo, Bildern, Text (ca. 1.500 Zeichen) sowie Ihren Kontaktdaten informieren Sie 20.000 Interessenten pro Monat aus Politik und Wirtschaft, Wissenschaft & Forschung sowie Non-Profit Organisationen. Zusätzlich wird Ihre Meldung im Newsletter versandt und erreicht automatisch über 7.000 Abonnenten!

	Preis	Laufzeit gesamt	Versand im Newsletter	Rabatt für NPOs	Ersparnis in Euro gegenüber Einzelmeldung
<b>Einzelmeldung</b>	95,00 €	Mind. 1 Jahr	ja	nein	keine
<b>5er Paket</b>	430,00 €	Mind. 1 Jahr	ja	ja (50%)	45,00 €
<b>10er Paket</b>	800,00 €	Mind. 1 Jahr	ja	ja (50%)	150,00 €
<b>Content- partnerschaft</b>	Ab 450,00 € (3 Monate)	Mind. 1 Jahr	ja	ja (50%) Ab 6 Monate	700 € und mehr (1 Meldung pro Woche)

Beispiel: [Tetra Pak](#)

### Bitte beachten Sie:

Wenn Sie mehr als 10 Pressemeldungen, Veranstaltungshinweise, Produktvorstellungen etc. im Jahr versenden, sollten Sie auch die Möglichkeiten einer Content-Partnerschaft beachten. Informationen finden Sie auf den Seiten 11 und 12.

## □ Messetermine, Seminare, Kongresse, Produkt-Lounges (+ Newsletter)

Ihre Messetermine, Seminare, Kongresse, Produkt-Lounges u.v.m. werden über [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net) bestens an potentielle Aussteller, Besucher und Käufer transportiert. Mit Ihrem Unternehmenslogo, Bildern, Text (ca. 1.500 Zeichen) sowie Ihren Kontaktdaten informieren Sie **20.000 Interessenten** pro Monat aus Politik und Wirtschaft, Wissenschaft & Forschung sowie Non-Profit Organisationen. Zusätzlich wird Ihre Meldung im Newsletter versandt. So erreichen Sie auch automatisch diese **über 7.000 Abonnenten!**

	Preis	Laufzeit gesamt	Versand im Newsletter	Rabatt für NPOs	Ersparnis in Euro gegenüber Einzelmeldung
<b>Einzelmeldung</b>	95,00 €	Mind. 1 Jahr	ja	nein	keine
<b>5er Paket</b>	430,00 €	Mind. 1 Jahr	ja	ja (50%)	45,00 €
<b>10er Paket</b>	800,00 €	Mind. 1 Jahr	ja	ja (50%)	150,00 €
<b>Content- partnerschaft</b>	Ab 450,00 € (3 Monate)	Mind. 1 Jahr	ja	ja (50%) Ab 6 Monate	700 € und mehr (1 Meldung pro Woche)

Beispiel: [Deutscher Nachhaltigkeitstag](#)

### Bitte beachten Sie:

Wenn Sie mehr als 10 Pressemeldungen, Veranstaltungshinweise, Produktvorstellungen etc. im Jahr versenden, sollten Sie auch die Möglichkeiten einer Content-Partnerschaft beachten. Informationen finden Sie auf den Seiten 11-12.

## □ Content-Partnerschaften: Ihre virtuelle Pressemappe zum Thema CSR und Nachhaltigkeit

Nutzen Sie die Möglichkeiten des Portals [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net) für Ihre eigene Unternehmenskommunikation mit einer bequemen Content-Partnerschaft!

### Die Mitgliedschaft beinhaltet:


- Darstellung des Nachhaltigkeitsprofils Ihrer Firma (jederzeit editierbar)  
Beispiel: [Bayer AG](#)
- Präsentation Ihres Nachhaltigkeitsberichtes (jederzeit editierbar)  
Beispiel: [Datev eG](#)
- Veröffentlichung Ihrer aktuellen Unternehmens-Meldungen zum Thema CSR/ Nachhaltigkeit, Events, Produktvorstellung u.v.m. **in unbegrenzter Zahl!**  
Beispiel: [Osram](#)
- Versand Ihrer Meldungen im 14-tägigen Newsletter und Veröffentlichung auf dem Portal für mindestens ein Jahr.

## □ Content-Partnerschaft – So einfach geht's:

Zur Einstellung und Bearbeitung Ihrer Beiträge erhalten Sie von uns einen **individuellen Partnerzugang** für die Plattform, so dass Sie **Ihre Meldungen jederzeit selbstständig und ohne HTML-Kenntnisse veröffentlichen** können. Es ist für Sie jederzeit möglich, auf Ihre Beiträge zuzugreifen, um sie zu ergänzen, zu ändern oder zu löschen. Die von Ihnen eingepflegten Beiträge werden automatisch im Newsletter versandt.

Bei Bedarf bieten wir Ihnen gerne als besonderen Service an, Ihre Meldungen für Sie zu veröffentlichen!

Laufzeit	Preis	Rabatt für NPOs
<b>3 Monate</b>	450,00 €	nein
<b>6 Monate</b>	800,00 €	ja (50%)
<b>12 Monate</b>	1.600,00€	ja (50%)




**Forum**  
Nachhaltig Wirtschaften  
**jetzt BESTE llen!**

ABO herstellen

[Seite](#)  
Diese Seite alle Artikel anzeigen

**HOME**

- [Aktuelle Meldungen](#)
- [Best Practice Unternehmen](#)
- [Forschung & Consulting](#)
- [Fachbeiträge & Kommentare](#)
- [Nachhaltigkeitsberichte](#)
- [Events](#)
- [Event Rückblick](#)
- [Surveys](#)
- [Publikationen](#)
- [Videos](#)
- [Stellenmarkt](#)
- [Partner & Unterstützer](#)
- [Über uns](#)
- [CSR International](#)
- [Marktplatz](#)




**Biowerkstoff-Kongress**  
26. und 27. Oktober 2009, Stuttgart

Quelle: Plattform Nachhaltig Wirtschaften | Rubrik: Nachhaltigkeitsberichte | Datum: 21.01.2009

**Bosch**  
Unternehmerische Verantwortung 2007/2008


Im zweiten Bericht zur unternehmerischen Verantwortung legt Bosch dar, an welchen Herausforderungen die Unternehmensstrategie ausgerichtet wird. Dazu gehören globale Megatrends wie Klimawandel oder Ressourcenerknappung sowie Anforderungen von Politik und Gesellschaft an das verantwortliche Handeln des Unternehmens. Neben Politik, Behörden und Öffentlichkeit sollen mit diesem Bericht insbesondere Mitarbeiter, potenzieller Nachwuchs sowie Kunden und Geschäftspartner angesprochen werden.



Der Bericht mit seinem separaten Datenteil bietet Informationen aus mehr als 300 Gesellschaften in über 90 Ländern der Bosch-Gruppe ab. Im Internet steht mit einem interaktiven Gridflood zusätzlich eine nutzerorientierte Darstellung der ökologischen und sozialen Kennzahlen zur Verfügung. Bei der Erstellung des Berichts wurde sich an der dritten und aktuellen Fassung der Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI G3) orientiert.

Der Bericht deckt das Geschäftsjahr 2007 sowie aktuelle Entwicklungen bis Mai 2008 ab und enthält auch den Fortschrittsbericht zum Global Compact.

Weitere Informationen: [csr.bosch.com](#)  
[Download](#) des Berichts.



**neueste Beiträge**

07.10.2009  
[Yaffee: Energieerzeugung ist die Basis](#)  
[Energieerparen in neuer Dimension](#)  
["Code of Conduct": Erste Global Player und ICMU begeben](#)  
[Branchenübergreifende BME-Nachhaltigkeitsziele setzen Kompromis](#)

[Dito-Group: 200 Gramm Textil, 11 Kilogramm CO2](#)  
[Das Carbon Footprint von Bekleidung](#)

06.10.2009  
[Bude and Buning](#)  
[Stark anregen für den Klimaschutz!](#)

[Eine alteke Robohoff geht um die Welt: "Nochmal heißt es Fair"](#)  
[Reim: VISION SUMMIT 2009 in Berlin diskutiert](#)  
[Sozialunternehmer darüber, wie Wirtschaft zum Diener der Gesellschaft werden kann](#)

## □ Videopromotions

Sie möchten auf [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net) eine Videopromotion veröffentlichen? Wir erledigen alles Nötige für Sie!

Ein Kamerateam kommt in Ihr Unternehmen und erstellt Ihren persönlichen Imagefilm, den wir im Anschluss in Abstimmung mit Ihnen schneiden und mit Footage-Material unterstreichen. Ihre Videopromotion wird auf der Startseite von [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net) eingebunden (Laufzeit individuell vereinbar) und erreicht monatlich 20.000 Besucher.

Beispiel: [BMW](#)

## □ 99 seconds for the future

### **Ihre 99 Sekunden für eine nachhaltige Zukunft!**

Sie arbeiten bereits mit mutigen Ideen und starker Umsetzungskraft an einer für Sie besseren Welt? Mit unserem neuen Videoformat „[99 seconds for the future](#)“ bieten wir passionierten Persönlichkeiten die Möglichkeit, den Kern ihres Engagements in einem kurzen Videostatement auf den Punkt zu bringen. Beispiel: [Solarworld](#)

Motivieren, inspirieren und sensibilisieren Sie mit Ihren 99 Sekunden! Sprechen Sie uns gerne an, wir erarbeiten für Sie die beste Präsentationsmöglichkeit!

#### **Ihr Ansprechpartner im Verlag:**

Philipp Ledényi

Telefon: +49 (0)89/ 746611-19

Email: [p.ledenyi@forum-csr.net](mailto:p.ledenyi@forum-csr.net)

## □ Zielgruppe Endverbraucher? ECO-World!

**Mit Ihrem Unternehmen möchten Sie ebenso Endverbraucher ansprechen?**

Perfekt! Mit **forum** Nachhaltig Wirtschaften haben Sie den idealen Partner gefunden, wenn es um die gleichzeitige Ansprache von Endkonsumenten geht.

Unsere Kooperation mit **ECO-World**, dem Einkaufsratgeber für ethischen Konsum und grünen Lifestyle, kommt Ihnen zu Gute:

 +  = **20% Rabatt auf alle Produkte!**

Auf [www.eco-world.de](http://www.eco-world.de) finden Sie in den [Mediadaten](#) vielfältige Möglichkeiten, wie Sie Endverbraucher von Ihren Produkten überzeugen. Sie erhalten 20% Rabatt, wenn Sie gleichzeitig zu einer **ECO-World**-Buchung ein Online- oder Printprodukt bei **forum** buchen!

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

## □ Rabatt-Staffelung

Ab Jahres-Auftragsvolumen	Preisnachlass
2.500,00 Euro	10%
5.000,00 Euro	15%
10.000,00 Euro	20%

### Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass die o.g. Angaben ausschließlich für Online-Produkte gelten.

Für **Kombi-Buchungen** mit der **forum** Printausgabe und/oder ECO-World erhalten Sie generell **20% Rabatt** auf den Gesamtbetrag, unabhängig vom Auftragsvolumen!

## Haben Sie noch Fragen?

### Ihre Ansprechpartnerin:

Frau Tina Teucher

Telefon: + 49 (0)89/ 74 66 11 - 33

Fax: + 49 (0)89/ 74 66 11 - 60

Email: [t.teucher@forum-csr.net](mailto:t.teucher@forum-csr.net)