

www.forum-csr.net

Das Internetportal für CSR-Profis



forum Nachhaltig Wirtschaften - LÖSUNGEN JETZT STATT UTOPIEN MORGEN



Mediadaten und Preise
(gültig ab 01.04.2010)

Wer heute einen Samen pflanzt...

- Wie und wo erreiche ich glaubhaft meine **Stakeholder**?
- Wodurch ist ein guter **Nachhaltigkeitsbericht** gekennzeichnet?
- Welche **Unternehmensstrategien** sind zukunftsfähig?
- Welche nachhaltigen **Produktarten** und **Technologien** sind am Markt gefragt?
- Welche Unternehmen bieten Hilfe bei der Ausgestaltung von **CSR-Strategien**?
- Wo sind aktuelle Informationen zu den **Themen** Mobilität, Green IT, Grünes Geld, Globalisierung, Energie & Klima, Wissenschaft & Forschung, Politik & Gesellschaft oder Ethischer Konsum zu finden?
- Wie kann **Greenwashing** vermieden werden?

Diese und unzählige weitere Fragen zum Thema „Nachhaltig Wirtschaften und Corporate Social Responsibility“ beantwortet seit 2005 tagesaktuell - ergänzend zur Printpublikation - das Internetportal www.forum-csr.net.

Mit einer durchschnittlichen monatlichen Besucherzahl von 20.000 Interessenten aus Politik und Wirtschaft erreicht das Portal die Entscheider der deutschen Wirtschaft und Politik.

...erntet morgen die Früchte...

Wie www.forum-csr.net die Produkte und Stärken Ihres Unternehmens dort kommuniziert, wo Ihre Kunden danach fragen:

□ **Die Website (20.000 Besucher pro Monat):**

Das Internetportal wird täglich aktualisiert und bietet neben topaktuellen Meldungen wertvolle Informationen aus 18 Ressorts, die zusammen eine umfassende Wissensquelle zu unternehmerischer Verantwortung bilden. Das Spektrum reicht von Nachhaltigkeitsberichten über Praxisbeispiele und Handlungsempfehlungen aus unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen, über Literatur- und Surftipps bis hin zu Veranstaltungsterminen. Crossmedial werden den Besuchern alle Artikel aus der Printausgabe kostenfrei zur Verfügung gestellt. Monatlich wird das Portal von **20.000 Usern** aus Wirtschaft und Politik besucht.

Über Banner, Pressemeldungen, Event-Tipps, Videobotschaften und Literatur-Tipps informiert www.forum-csr.net Ihre Kunden über **Ihr Engagement** und **Ihre zukunftsfähigen Produkte!**

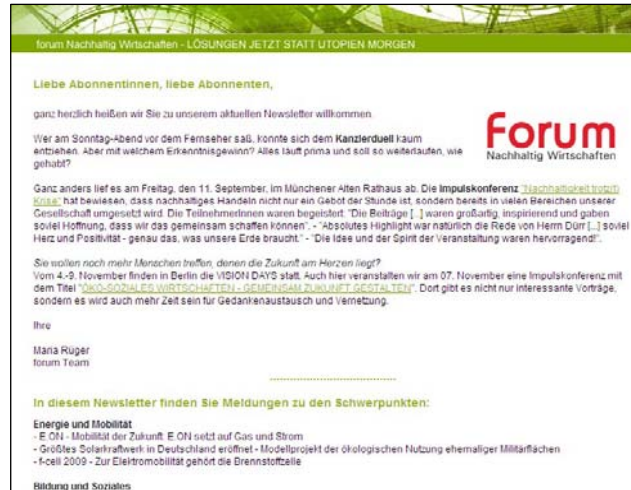
Sie haben eine Position im Bereich Geschäftsführung/CSR/CC/Unternehmenskommunikation zu besetzen? Auf www.forum-csr.net wird **Ihre Stellenanzeige** von kompetenten Bewerbern gefunden!

... und sichert Fortbestehen!

□ Der Newsletter (4.000 Abonnenten):

Der „forum Nachhaltig Wirtschaften Newsletter“ erscheint 14-tägig (mittwochs) und bietet übersichtlich und aktuell die wichtigsten Meldungen zum Thema Nachhaltigkeit aus Wirtschaft und Politik. Die Leser/innen besetzen Entscheiderpositionen in Wirtschaft, Politik sowie Non-Profit-Organisationen und kommen aus der Forschung & Wissenschaft.

Ihre **Presse-**
meldung/Unternehmensnachricht zum
Thema Nachhaltigkeit und CSR erreicht
4.000 **Abonnenten!**



Mit Ihrem Firmenlogo, Bild, Text, Links und Ansprechpartnern Ihres Hauses landen sie direkt dort, wo Ihre Kunden und Kooperationspartner warten.

Das Kombi-Paket: Print und Online

Durch die crossmediale Zusammenarbeit der Print- und Onlineausgabe „forum Nachhaltig Wirtschaften“ steht Ihnen eine weitere Türe offen:

Bei Buchungen von Advertorials in die Printausgabe erhalten Sie zusätzlich **kostenlos** eine dauerhafte Veröffentlichung Ihres Beitrags auf www.forum-csr.net und Ihr Advertorial wird einmalig im **Newsletter** versandt. Sie erhalten außerdem **20% Rabatt** auf alle Online-Produkte, wenn Sie gleichzeitig zu Ihrem Advertorial ein Onlineprodukt (z.B. Banner) buchen.

ANZEIGE | EINKAUF, PRODUKTION & LOGISTIK | PRAXIS

220 Gramm Textil, 11 Kilogramm CO₂

Der Carbon Footprint von Bekleidung

10,75 Kilogramm CO₂ und andere Treibhausgase – das ist der Klimaausdruck (Product Carbon Footprint) eines weißen 220 Gramm schweren Damens-Longshirts aus Baumwolle. Der Carbon Footprint umfasst damit den Flächen der Energieerzeugung des Produkts, bis hin zu einer der zentralen Ergebnisse, das die Otto Gruppe zusammen mit System Consulting im Rahmen eines Forschungsprojekts bis hin der Carbon Footprint mit viel angewandten Methoden untersucht wurde, ermittelt hat. Das Projekt war Teil eines Vorhabens des Bundesministeriums des Innern/Unternehmens und des Ökoinstituts zur CO₂-Bilanzierung.

Zur Info: Vorher wurde der gesamte Lebensweg der Textilien von Baumwolle über die Produktion in einem industriellen Transport, Verpackung, den Versand zum Kunden, das regelmäßige Waschen im Zuge der Gebrauchs bis hin zur Entsorgung des Kleidungsstücks.

Ein weiteres Ergebnis: Neben der Produktion entfällt ein Großteil der CO₂-Emissionen auf die Gebrauchsdauerphase des Textils. Durchschnittlich 5,5 Wäschrunde und die anschließende Nutzung des Textils sowie die Wäsche sind dabei die größten Umweltauswirkungen eines Damens-Longshirts aus Baumwolle. Jedoch steigen die Emissionen von 2,3 auf mehr als 10 kg CO₂ wenn jedes Mal nach dem Waschen der Trockner zum Einsatz kommt. Hingegen können energieeffizienten Waschmaschinen im Haushalt sowie niedrigere Wassertemperaturen den Footprint beim Kunden um jeweils mehr als ein Drittel reduzieren. Die Nachricht für Verbraucher: Klimafreundlich ist auch unmittelbar die Portomannale.

Viele Textilien werden in Übergröße gefertigt. Die Produzenten des Damens-Longshirts im Handel sind sich bewusst, dass dabei auf fröhliche, wenn sie ein einzelnes, um ein

dabei auf fröhliche, wenn sie ein einzelnes, um ein

Entwicklung 6,03% | Baumwollwolle 1,25% | Herstellung 10,75% | Energieerzeugung 2,3% | Transport 0,05% | Verpackung 0,05% | Versand 0,05% | Nutzung 5,25% | Wäsche 5,25% | Entsorgung 0,05%

von Energie, die sogenannte Energie-Effizienz, noch nicht im Fokus. Wie sich beim Vergleich mit der Herstellung einer Schokolade in der Türkei zeigt, wo in der Produktion ebenfalls Erdgas eingesetzt wird. Weitere interessante Erkenntnisse: Die Klimabilanz beim Färben dunkler Stoffe bis hin zu zweimal so hoch wie der Färbeprozess heller Stoffe.

Die Transporte entlang der Wertschöpfungskette machen nur einen geringen Teil der Klimabilanz aus, obwohl das Damens-Longshirt logisch gesehen in der Otto-Zentrale für CO₂-Emissionen auf die Gebrauchsdauerphase des Textils. Durchschnittlich 5,5 Wäschrunde und die anschließende Nutzung des Textils sowie die Wäsche sind dabei die größten Umweltauswirkungen eines Damens-Longshirts aus Baumwolle. Jedoch steigen die Emissionen von 2,3 auf mehr als 10 kg CO₂ wenn jedes Mal nach dem Waschen der Trockner zum Einsatz kommt. Hingegen können energieeffizienten Waschmaschinen im Haushalt sowie niedrigere Wassertemperaturen den Footprint beim Kunden um jeweils mehr als ein Drittel reduzieren. Die Nachricht für Verbraucher: Klimafreundlich ist auch unmittelbar die Portomannale.

Die Umkehrung von Otto und System ist ein weiterer Schritt, um

otto group
Otto (Spezial & R&D)
Wendobker Straße 37
22173 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 64 61 52 83
Fax +49 (0) 40 / 64 61 54 49
www.otto.com

www.forum-csr.net

Forum
Nachhaltig Wirtschaften
Postfossil mobil

Suche
Lesen Sie alle Artikel im Archiv

HOME
Aktuelle Meldungen
Die wichtigsten Informationen

SPENDE
für die Notleidenden in Asien/Pazifik
caritas international
VON HELMUT UND ANNETTE SCHMIDT

Übersetzer: Plattform Nachhaltig Wirtschaften | Publisher: Best Practice Unternehmen/IG | Datum: 07.10.2009

Otto-Group: 220 Gramm Textil, 11 Kilogramm CO₂

Der Carbon Footprint von Bekleidung

10,75 Kilogramm CO₂ und andere Treibhausgase – das ist der Klimaausdruck nach (Product Carbon Footprint) eines weißen 220 Gramm schweren Damens-Longshirts aus Baumwolle. Der Carbon Footprint umfasst damit den Flächen der Energieerzeugung des Produkts, bis hin zu einer der zentralen Ergebnisse, das die Otto Gruppe zusammen mit System Consulting im Rahmen eines Forschungsprojekts bis hin der Carbon Footprint mit viel angewandten Methoden untersucht wurde, ermittelt hat. Das Projekt war Teil eines Vorhabens des Bundesministeriums des Innern/Unternehmens und des Ökoinstituts zur CO₂-Bilanzierung.

Zur Info: Vorher wurde der gesamte Lebensweg der Textilien von Baumwolle über die Produktion in einem industriellen Transport, Verpackung, den Versand zum Kunden, das regelmäßige Waschen im Zuge der Gebrauchs bis hin zur Entsorgung des Kleidungsstücks.

Ein weiteres Ergebnis: Neben der Produktion entfällt ein Großteil der CO₂-Emissionen auf die Gebrauchsdauerphase des Textils. Durchschnittlich 5,5 Wäschrunde und die anschließende Nutzung des Textils sowie die Wäsche sind dabei die größten Umweltauswirkungen eines Damens-Longshirts aus Baumwolle. Jedoch steigen die Emissionen von 2,3 auf mehr als 10 kg CO₂ wenn jedes Mal nach dem Waschen der Trockner zum Einsatz kommt. Hingegen können energieeffizienten Waschmaschinen im Haushalt sowie niedrigere Wassertemperaturen den Footprint beim Kunden um jeweils mehr als ein Drittel reduzieren. Die Nachricht für Verbraucher: Klimafreundlich ist auch unmittelbar die Portomannale.

Zur Info: Vorher wurde der gesamte Lebensweg der Textilien von Baumwolle über die Produktion in einem industriellen Transport, Verpackung, den Versand zum Kunden, das regelmäßige Waschen im Zuge der Gebrauchs bis hin zur Entsorgung des Kleidungsstücks.

Ein weiteres Ergebnis: Neben der Produktion entfällt ein Großteil der CO₂-Emissionen auf die Gebrauchsdauerphase des Textils. Durchschnittlich 5,5 Wäschrunde und die anschließende Nutzung des Textils sowie die Wäsche sind dabei die größten Umweltauswirkungen eines Damens-Longshirts aus Baumwolle. Jedoch steigen die Emissionen von 2,3 auf mehr als 10 kg CO₂ wenn jedes Mal nach dem Waschen der Trockner zum Einsatz kommt. Hingegen können energieeffizienten Waschmaschinen im Haushalt sowie niedrigere Wassertemperaturen den Footprint beim Kunden um jeweils mehr als ein Drittel reduzieren. Die Nachricht für Verbraucher: Klimafreundlich ist auch unmittelbar die Portomannale.

Viele Textilien werden in Übergröße gefertigt. Die Produzenten des Damens-Longshirts im Handel sind sich bewusst, dass dabei auf fröhliche, wenn sie ein einzelnes, um ein

Entwicklung 6,03% | Baumwollwolle 1,25% | Herstellung 10,75% | Energieerzeugung 2,3% | Transport 0,05% | Verpackung 0,05% | Versand 0,05% | Nutzung 5,25% | Wäsche 5,25% | Entsorgung 0,05%

von Energie, die sogenannte Energie-Effizienz, noch nicht im Fokus. Wie sich beim Vergleich mit der Herstellung einer Schokolade in der Türkei zeigt, wo in der Produktion ebenfalls Erdgas eingesetzt wird. Weitere interessante Erkenntnisse: Die Klimabilanz beim Färben dunkler Stoffe bis hin zu zweimal so hoch wie der Färbeprozess heller Stoffe.

Die Transporte entlang der Wertschöpfungskette machen nur einen geringen Teil der Klimabilanz aus, obwohl das Damens-Longshirt logisch gesehen in der Otto-Zentrale für CO₂-Emissionen auf die Gebrauchsdauerphase des Textils. Durchschnittlich 5,5 Wäschrunde und die anschließende Nutzung des Textils sowie die Wäsche sind dabei die größten Umweltauswirkungen eines Damens-Longshirts aus Baumwolle. Jedoch steigen die Emissionen von 2,3 auf mehr als 10 kg CO₂ wenn jedes Mal nach dem Waschen der Trockner zum Einsatz kommt. Hingegen können energieeffizienten Waschmaschinen im Haushalt sowie niedrigere Wassertemperaturen den Footprint beim Kunden um jeweils mehr als ein Drittel reduzieren. Die Nachricht für Verbraucher: Klimafreundlich ist auch unmittelbar die Portomannale.

Die Umkehrung von Otto und System ist ein weiterer Schritt, um

Beziehen Sie unsere **aktuelle Homepage**:

Ihr Printbeitrag erscheint zusätzlich online

Preise und Werbeformen

- ❑ **Banner**
- ❑ **Pressemeldungen / Nachrichten (+ Newsletter)**
- ❑ **Veranstaltungshinweise (+Newsletter)**
- ❑ **Content-Partnerschaften**
- ❑ **Video-Promotions**
- ❑ **Zielgruppe Endverbraucher?**

□ Banner auf www.forum-csr.net

Fullsize Banner	468 x 60	TKP: 35,- €
Halfsize Banner	234 x 60	TKP: 25,- €
Skyscraper Mini	120 x 300	TKP: 35,- €
Skyscraper Maxi	120 x 600	TKP: 45,- €
Buttons	260 x 100	TKP: 25,- €



- Mindestabnahme: 10.000 Impressions / Einblendungen
- Dateiformate: GIF, JPEG oder Flash-Banner (für jedes Format max. 100kb)
- Die Banner werden üblicherweise in Rotation geschaltet

*Sonderwerbformen nach vorheriger Abstimmung (z.B. Overlays).
Die Preise gelten zzgl. MwSt.*

□ Pressemeldungen / Nachrichten (+ Newsletter)

Pressemeldungen werden über www.forum-csr.net bestens an Ihre Leserschaft transportiert. Mit Ihrem Unternehmenslogo, Bildern, Text (ca. 1.500 Zeichen) sowie Ihren Kontaktdaten informieren Sie 20.000 Interessenten pro Monat aus Politik und Wirtschaft, Wissenschaft & Forschung sowie Non-Profit Organisationen. Zusätzlich wird Ihre Meldung als Eyecatcher eine Woche lang auf der Startseite des Portals gesehen und im Newsletter versandt. So erreichen Sie auch automatisch diese 4.000 Abonnenten!

	Preis	Laufzeit Startseite	Laufzeit gesamt	Versand im Newsletter	Rabatt für NPOs	Ersparnis in Euro gegenüber Einzelmeldung
Einzelmeldung	95,00 €	eine Woche je Meldung	unbegrenzt	ja	nein	keine
5er Paket	430,00 €	eine Woche je Meldung	unbegrenzt	ja	ja (50%)	45,00 €
10er Paket	800,00 €	eine Woche je Meldung	unbegrenzt	ja	ja (50%)	150,00 €

Beispiel: oekom Research

Bitte beachten Sie:

Wenn Sie mehr als 10 Pressemeldungen, Veranstaltungshinweise, Produktvorstellungen etc. im Jahr versenden, sollten Sie auch die Möglichkeiten einer Content-Partnerschaft beachten. Informationen finden Sie auf den Seiten 10-11.

□ Messetermine, Seminare, Kongresse, Produkt-Lounges (+ Newsletter)

Ihre Messetermine, Seminare, Kongresse, Produkt-Lounges u.v.m. werden über www.forum-csr.net bestens an potentielle Aussteller, Besucher und Käufer transportiert. Mit Ihrem Unternehmenslogo, Bildern, Text (ca. 1.500 Zeichen) sowie Ihren Kontaktdaten informieren Sie 20.000 Interessenten pro Monat aus Politik und Wirtschaft, Wissenschaft & Forschung sowie Non-Profit Organisationen. Zusätzlich wird Ihre Meldung im Newsletter versandt. So erreichen Sie auch automatisch diese 4.000 Abonnenten!

	Preis	Laufzeit gesamt	Versand im Newsletter	Rabatt für NPOs	Ersparnis in Euro gegenüber Einzeltermin
Einzeltermin	95,00 €	mind. 1 Jahr	ja	nein	keine
5er Paket	430,00 €	mind. 1 Jahr	ja	ja (50%)	45,00 €
10er Paket	800,00 €	mind. 1 Jahr	ja	ja (50%)	150,00 €

Beispiel: Nachhaltigkeit trotz(t) Krise

Bitte beachten Sie:

Wenn Sie mehr als 10 Pressemeldungen, Veranstaltungshinweise, Produktvorstellungen etc. im Jahr versenden, sollten Sie auch die Möglichkeiten einer Content-Partnerschaft beachten. Informationen finden Sie auf den Seiten 10-11.

□ Content-Partnerschaften: Ihre virtuelle Pressemappe auf www.forum-csr.net

Nutzen Sie die Möglichkeiten des Portals für Ihre eigene Unternehmenskommunikation mit einer bequemen Content-Partnerschaft!


Die Mitgliedschaft beinhaltet:

- Darstellung des Nachhaltigkeitsprofils Ihrer Firma (jederzeit editierbar)
[Beispiel: Bayer AG](#)
- Präsentation Ihres Nachhaltigkeitsberichtes (jederzeit editierbar)
[Beispiel: Datev eG](#)
- Veröffentlichung Ihrer aktuellen Unternehmens-Meldungen zum Thema CSR/ Nachhaltigkeit, Events, Produktvorstellung u.v.m. **in unbegrenzter Zahl!**
[Beispiel: Osram](#)
- Versand Ihrer Meldungen im 14-tägigen Newsletter und Veröffentlichung auf dem Portal für mindestens ein Jahr.

So einfach geht's:

Zur Einstellung und Bearbeitung Ihrer Beiträge erhalten Sie von uns einen **individuellen Partnerzugang** für die Plattform, so dass Sie **Ihre Meldungen jederzeit selbstständig und ohne HTML-Kenntnisse veröffentlichen** können. Es ist für Sie jederzeit möglich, auf Ihre Beiträge zuzugreifen, um sie zu ergänzen, zu ändern oder zu löschen. Die von Ihnen eingepflegten Beiträge werden automatisch im Newsletter versandt. Bei Bedarf unterstützen wir Sie natürlich gerne!

Laufzeit	Preis	Rabatt für NPOs
3 Monate	450,00 €	nein
6 Monate	800,00 €	ja (50%)
12 Monate	1.600,00€	ja (50%)




Forum
Nachhaltig Wirtschaften
jetzt
BESSER
BESTE
llen!

ABO bestellen

[Suche](#)
neue Suche
alle Artikel anzeigen

HOME

- aktuelle Meldungen
- Best. Praxis & Unternehmen
- Forschung & Consulting
- Fachbeiträge & Kommentare
- Nachhaltigkeitsberichte
- Events
- Event Rückblick
- Surftipps
- Publikationen
- Videos
- Stellenmarkt
- Partner & Unterstüzer
- Deutsche
- CSR Informationen
- Marktanalysen




Biowerkstoff-Kongress
26. und 27. Oktober 2009, Stuttgart

Quelle: Plattform Nachhaltig Wirtschaften | Rubrik: Nachhaltigkeitsberichte | Datum: 21.01.2009

Bosch
Unternehmerische Verantwortung 2007/2008

Im zweiten Bericht zur unternehmerischen Verantwortung legt Bosch dar, an welchen Herausforderungen die Unternehmensstrategie ausgerichtet wird. Dazu gehören globale Megatrends wie Klimawandel oder Ressourcenverknappung sowie Anforderungen von Politik und Gesellschaft an das verantwortliche Handeln des Unternehmens. Heben Politik, Behörden und Öffentlichkeit sollen mit diesem Bericht insbesondere Mitarbeiter, potenzieller Nachwuchs sowie Kunden und Geschäftspartner angesprochen werden.




Der Bericht mit seinem separaten Datenblatt bietet Informationen aus mehr als 300 Gesellschaften in über 60 Ländern der Bosch-Gruppe ab. Im Internet steht ein interaktives Grafiktool zusätzlich eine nutzerorientierte Darstellung der ökologischen und sozialen Kennzahlen zur Verfügung. Bei der Erstellung des Berichts wurde sich an der ältesten und aktuellsten Fassung der Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI G3) orientiert.

Der Bericht deckt das Geschäftsjahr 2007 sowie aktuelle Entwicklungen bis Mai 2008 ab und enthält auch den Fortschrittsbericht zum Global Compact.

Weitere Informationen: [csr.bosch.com](#)

[Download](#) des Berichts.



FRANZIUS SOLAR

neueste Beiträge

07.10.2009
[Volltes Einweises präsentiert die Kibo](#)
[Energie sparen in neuer Dimension](#)

"Code of Conduct": Erste Global Player und L&M beizugehen
Branchenübergreifende BME Nachhaltigkeitskonferenz sagen Kompromis

Öko-Gruppe 200 Gramm Textil 11 Kilogramm CO2
Das Carbon Footprint von Bakel/Bond

06.10.2009
[B&B und B&B&B](#)
[Stabschefen für den Klimaschutz!](#)

[Eine starke Bosch AG geht um die Welt - "Acropolis Trip to Paris"](#)
[B&B VISION SUMMIT 2009 in Berlin diskutiert](#)
Sozialunternehmen darüber, wie Wirtschaft zum Dienst der Gesellschaft werden kann

□ Videopromotions

Sie möchten auf www.forum-csr.net eine Videopromotion veröffentlichen? Wir erledigen alles Nötige für Sie! Ein Kamerateam kommt in Ihr Unternehmen und erstellt Ihren persönlichen Imagefilm, den wir im Anschluss in Abstimmung mit Ihnen schneiden und mit Footage-Material unterstreichen. Ihre Videopromotion wird auf der Startseite von www.forum-csr.net eingebunden (Laufzeit individuell vereinbar) und erreicht monatlich 20.000 Besucher.

[Beispiel: BMW](#)

Sprechen Sie uns gerne an,
wir erarbeiten für Sie die beste Präsentationsmöglichkeit!

Ihr Ansprechpartner im Verlag:

Fritz Lietsch (GF)
Telefon: +49 (0)89/ 746611-11
Email: f.lietsch@forum-csr.net

□ Zielgruppe Endverbraucher?

Mit Ihrem Unternehmen möchten Sie ebenso Endverbraucher ansprechen?

Perfekt! Mit forum Nachhaltig Wirtschaften haben Sie den idealen Partner gefunden, wenn es um die gleichzeitige Ansprache von Endkonsumenten geht.

Unsere Kooperation mit „ECO-World“, dem Einkaufsratgeber für ethischen Konsum und grünen Lifestyle, kommt Ihnen zu Gute:

 +  = **20% Rabatt auf alle Produkte!**

Auf www.eco-world.de finden Sie in den [Mediadaten](#) vielfältige Möglichkeiten, wie Sie Endverbraucher von Ihren Produkten überzeugen. Sie erhalten 20% Rabatt, wenn Sie gleichzeitig zu einer ECO-World-Buchung ein Online- oder Printprodukt bei „forum“ buchen!

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

□ **Rabatt-Staffelung**

Ab Jahres-Auftragsvolumen	Preisnachlass
2.500,00 Euro	10%
5.000,00 Euro	15%
10.000,00 Euro	20%

Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass die o.g. Angaben ausschließlich für Online-Produkte gelten.

Für Kombi-Buchungen mit der forum Printausgabe und/oder ECO-World erhalten Sie generell 20% Rabatt auf den Gesamtbetrag, unabhängig vom Auftragsvolumen!

Haben Sie noch Fragen?

Ihre Ansprechpartnerin:

Frau Sabrina Krebs

Telefon 1: + 49 (0)89/ 944 664 - 75

Telefon 2: + 49 (0)89/ 74 66 11 - 0

Fax: + 49 (0)89/ 74 66 11 - 60

Email: **s.krebs@forum-csr.net**